



Beleidsplan Vrienden van Guido

1. Inleiding

De stichting *Vrienden van Guido* wil samen met de scholengemeenschap Guido een leer- en leefgemeenschap zijn. Door de stichting Vrienden van Guido willen we deze gemeenschap een duidelijke plek in de maatschappij geven.

De vrienden van stichting Vrienden van Guido delen hun kennis, talent, geloof en middelen.

2. Doelstelling vriendenstichting:

De stichting heeft ten doel het algemeen belang te dienen door het bevorderen, ondersteunen en faciliteren van het gereformeerd voortgezet onderwijs in Midden-Nederland, alsmede al hetgeen met het vorenstaande in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. De stichting heeft geen winstoogmerk.

De stichting Vrienden van Guido is voor iedereen die Guido een warm hart toedraagt. Onze scholengemeenschap heeft veel kennis en talenten in huis. En dat kapitaal willen we graag bij elkaar brengen door middel van de stichting Vrienden van Guido. Onze school is een plek midden in de maatschappij, voor (oud)leerlingen, medewerkers, ouders, kerken, de buurt en het bedrijfsleven.

Samen op weg, stap voor stap, samen kennis en kunde delen. Op weg naar een mooie waardevolle toekomst. Guido gelooft in jouw toekomst!

Als 'Vriend' draag je vanuit je betrokkenheid bij door het delen en ontvangen van creatief, menselijk, sociaal, spiritueel en financieel kapitaal. We denken dus niet alleen aan financiële bijdragen, maar ook aan inbreng van kennis, meedoen in een netwerk, meedenken over onderwijs en het inbrengen van eigen expertise en talenten.

Dat uit zich in mooie samenwerkingen tussen school en 'Vrienden' en tussen 'Vrienden' onderling met een ieder die op welke manier dan ook met Guido verbonden is. We willen delen wat wij van God gekregen hebben. Zo vormen we met elkaar een gemeenschap. Daar kun je deel van uit maken, door Vriend van Guido te worden!

De organisatie structuur en takenpakket van de bestuurders is vastgelegd in de statuten van stichting

3. Friendraising

Friendraising start met het in kaart brengen van het warme netwerk en het inzichtelijk maken van de overwaarde van de eigen organisatie. Onder eigen organisatie wordt in dit geval het Guido verstaan. Het warme netwerk bestaat uit mensen die al aan het Guido verbonden zijn. Dit zijn voornamelijk ouders en alumni.

De meer/overwaarde van het Guido wordt zichtbaar in leuke, zinvolle activiteiten die diverse elementen van de marktwaarde van de school in zich hebben. Door middel van die activiteiten heeft Guido iets te geven en worden mensen bij elkaar gebracht. Dat schept de mogelijkheid relaties aan te gaan; 'Vrienden' te worden. De georganiseerde activiteiten en daaruit voortvloeiende relaties zijn de aanzet tot nieuwe ideeën en activiteiten. Vliegwieleffect. In staat stellen, stimuleren om zelf activiteiten te ontplooiën.

Het bevorderen, ondersteunen en faciliteren van gereformeerd voortgezet onderwijs kost geld. Relatie en co creatie van ideeën komen eerst, maar zijn ondersteunend aan de werving van financiële middelen. Daarom vragen we elke 'Vriend' een bijdrage van 40 euro op jaarbasis te leveren om het werk van de vriendenstichting mogelijk te maken. Iedere relatie, iedere 'Vriend van Guido' heeft een eigen netwerk. Door die netwerken met elkaar te verbinden, ontstaat een uitgebreid vriendennetwerk.

De relaties in het vriendennetwerk dat de Stichting Vrienden van Guido is, openen mogelijkheden tot dialoog over uiteenlopende onderwerpen. Dat zorgt voor een nieuw soort betrokkenheid bij de school, een nieuw soort eigenaarschap, om het 'samen te geloven in de toekomst' nog beter vorm te kunnen geven en met diverse vormen van kapitaal te ondersteunen. Zo zijn 'Vrienden' aandeelhouders en delen ze van hun persoonlijke kapitaal.

Met de financiële opbrengst willen wij ouders met hoge reiskosten een steuntje in de rug geven. Zodat gereformeerd onderwijs voor iedereen bereikbaar blijft.

4. De doelgroepen:

Leerling als medewerker

In bovenstaand voorbeeld over de buurt zijn de ambassadeurs in de buurt duidelijk zichtbaar. Zo kunnen leerlingen als medewerkers, meewerken aan de missie van school en vriendenstichting een belangrijke rol vervullen.

(Groot)ouders

Ouders met kinderen op het Guido zijn via hun kind intensief betrokken bij de school. Zij vormen een groep voor wie het aangaan van een vriendenrelatie met de Stichting Vrienden van Guido een directe meerwaarde heeft, omdat ze daarmee de leer en leefomgeving van hun (klein)kind ondersteunen.

De buurt

Voor de buurten waarin de vier gebouwen van Guido staan, kan de school een positieve rol spelen. Dit ziet het Guido als haar maatschappelijke opdracht. Leerlingen van de locaties aan de Paladijnenweg gaan als ambassadeurs de buurt in om zwerfafval op te ruimen, inwoners van de wijk ontmoeten elkaar, leerlingen en medewerkers als burens op school. Dit model is eenvoudig toe te passen op de buurten waarin de andere twee scholen gevestigd zijn. De kansen daarvoor liggen onder andere in de ondersteuning van maatschappelijke wijkteams. Voor de buurtbewoners ligt de winst van het aangaan van een vriendschapsrelatie met de school, door 'Vriend van Guido' te worden, in het ontdekken van voordeel in plaats van overlast van een

middelbare school in de wijk. Als 'Vriend' ondersteunen ze de school en is er ruimte voor ontmoeting, zingeving en de uitwisseling van diverse vormen van kapitaal.

Kerken

Samen met kerken wil de vriendenstichting bijdragen aan de talenten van leerlingen zowel in de kerk als op school en in de samenleving.

Basisscholen

Het is van groot belang als vriendenstichting een goede band met de basisscholen te hebben en onderhouden. Basisschool en voortgezet onderwijs vormen een (in de ideale situatie) een doorlopende lijnen. Ouders met kinderen op zowel basis als voortgezet onderwijs hebben hierin een schakelpositie. Ook leerkrachten en oud leerlingen spelen als rolmodel voor de leerlingen op de basisschool een belangrijke rol.

Alumni

Oud leerlingen zijn door hun ervaringen in de periode dat zij leerling op Guido waren, betrokken bij de school. De puberteit, de fase van ontwikkeling waarin ze middelbare scholier waren, is een vormende periode. De school als leer en vooral ook leefomgeving heeft in deze fase grote invloed op de ontwikkeling van de leerling. Leerlingen zien hun rolmodellen en leren zich tot hen te verhouden, ontwikkelen hun (geloofs)identiteit en gaan vriendschappen voor het leven aan. Guido heeft voor alumni dan ook een grote rol in hun ontwikkeling gespeeld, om die reden blijven alumni verbonden met hun vrienden en klasgenoten en daarmee met het netwerk van 'Vrienden van Guido'. Daarnaast ondersteunen ze als 'Vriend' het onderwijs dat ze zelf genoten hebben. (tweezijdig: enerzijds aandacht voor studentenvereniging waar alumni nu bij zitten, anderzijds de verbinding met Guido door 'vriend' te zijn)

Ondernemers/bedrijven

De Stichting Vrienden van Guido vervult een netwerkfunctie voor ondernemers en bedrijven die zich verbonden weten met de missie van de school en de vriendenstichting. Dit kunnen ondernemers zijn die tevens als ouder aan de school verbonden zijn en ondernemers die het gereformeerd onderwijs op enige wijze een warm hart toe dragen. Door 'Vriend van Guido' te worden kunnen zij invulling geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap en kennis uit te wisselen. Maar ook bijvoorbeeld door het leveren van een financiële bijdrage, het uitbreiden van hun netwerk of het verbinden van hun netwerk met dat van anderen.

De regio waar het vriendennetwerk van de Stichting Vrienden van Guido actief is zal hoofdzakelijk bestaan uit het voedingsgebied van Guido. Dit beslaat geheel provincie Utrecht en een deel van de provincies Gelderland en Flevoland.

5. Tijdpad

- Projectgroep starten januari 2016
- Beleidsplan april 2016
- Vriendenstichting oprichten oktober 2016
- Vriendenstichting operationeel november 2016
- Start werving Vrienden van Guido januari 2017
- Start activiteiten Vrienden van Guido januari 2017
- Evaluatie november 2017

6. Communicatiedoelstellingen

Doelen na 2 jaar vrienden van Guido

- Weet 80% van de ouders van het bestaan van de vriendenstichting
- Weet 60% inhoudelijk wat de vriendenstichting doet
- Is 30% van de van de ouders Vriend

Doelen na 5 jaar Vrienden van Guido

- Weet 100% van de ouders van het bestaan van de vriendenstichting
- Weet 80% inhoudelijk wat de vriendenstichting doet
- Worden er jaarlijks 20 activiteiten georganiseerd

7. Communicatiemiddelen

- Nieuwsbrief ouders
- Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn)
- Webpagina Vriendenstichting
- Plein
- Flyers